



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-CZERWIEC 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W czerwcu 2019r. zarejestrowano 4 902 szt. nowych jednośladów. To więcej o 15,1% niż w czerwcu 2018. Tym samym podtrzymana została wzrostowa tendencja towarzysząca nam od początku roku. Na ogólny wzrost grupy złożył się dodatkowo wynik motocykli (2 401 szt., +20,9% r/r) oraz motorowerów (2 501, +10% r/r).

W pierwszej połowie roku zarejestrowano łącznie 22 016 nowych jednośladów, o 31,5% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (5 272 sztuki) i niespełna 456 sztuk więcej niż w 2017.

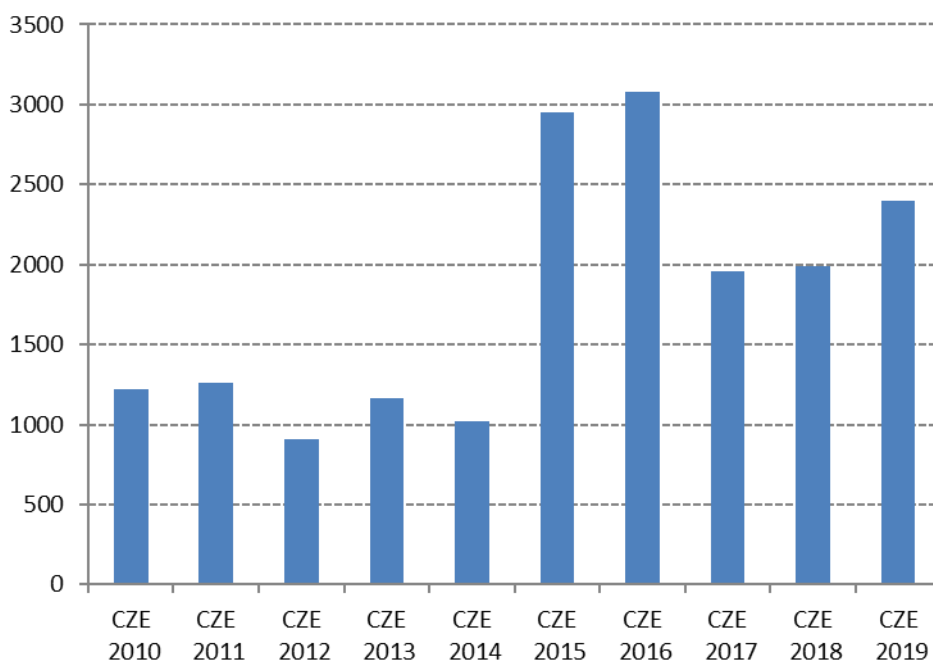
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W czerwcu 2019r. zarejestrowano 8 437 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 7 260 szt., o 2,2% mniej niż w czerwcu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1 177 sztuk o 5 sztuk więcej niż przed rokiem.

W pierwszej połowie br. liczba rejestracji używanych jednośladów (43 561 szt.) była o 5,1% (2 129 szt.) wyższa niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

MOTOCYKLE

W czerwcu br. zarejestrowano 2 401 **nowych motocykli**, czyli o 415 sztuk więcej niż przed rokiem (+20,9%). Dzięki temu utrzymała się już sześciomiesięczna seria wysokich wzrostów. Apogeum tej serii przypadło w marcu kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77%. Wynik czerwcowy jest zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego minimalnie niższy od majowego. Podobnie jak we wcześniejszych miesiącach wynik czerwca jest wyższy niż w latach 2017-2018 ale ustępuje poziomem wynikiem rekordowych lat 2015 i 2016.





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

Od początku roku najwięcej motocykli zarejestrowała YAMAHA. Dzięki wynikom czerwca wróciła na pierwsze miejsce po tym jak przed miesiącem została prześcignięta przez HONDĘ. Dystans między obiema markami jest jednak minimalny. YAMAHA zarejestrowała 1 347 motocykli a HONDA 1 332 co przekłada się na 11,47 i 11,6% udziału w rynku. W tym okresie HONDA miała wyższy wzrost sprzedaży: +41,1% wobec 16,3% YAMAHY. Na najniższym stopniu podium utrzymał się ROMET MOTORS (1 277 szt. +113,9% r/r) z 11,1% udziałem w rynku. Ponad 10% udziału ma jeszcze BMW, które zarejestrowało 1 184 motocykli. Najwyższym wzrostem sprzedaży może poszczycić się szósty BARTON (558 szt., +157,1%).

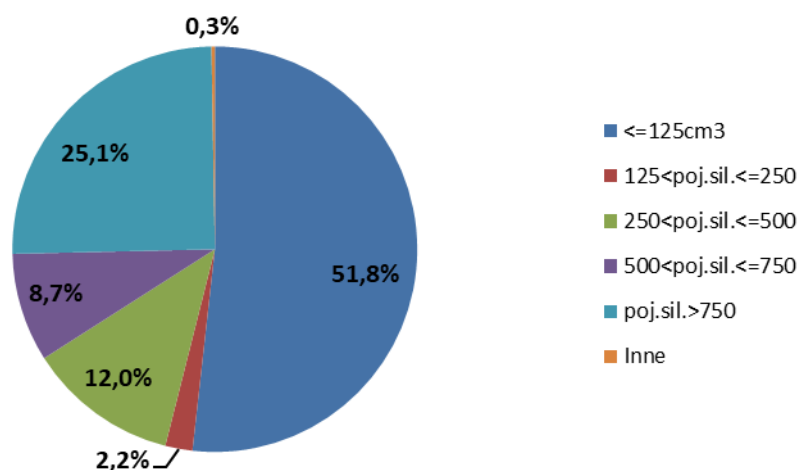
Wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwu lub trzycyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (434 szt., +13 szt. r/r)

Pojemności silnika:

W ciągu sześciu miesięcy tego roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (5 970 szt.). Rozwój w tej części rynku był bardzo dynamiczny. Zanotowaliśmy wzrost liczby rejestracji 125-tek aż o 56,7% i ich udziału do ponad 50%. 125-tki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w rynku w ubiegłym roku. Największy udział w tej kategorii pojemnościowej mają ROMET (1 237 szt.) i JUNAK (884). Prawie cała sprzedaż tych podmiotów mieści się w tej kategorii. Kolejne w rankingu, są motocykle o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (2 893 szt.). Osiągnięty wynik jest o 14,6% wyższy niż przed rokiem i stanowi 25,1% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (978 szt.), HARLEY-DAVIDSON (393 szt.) oraz YAMAHA (342 szt.). Łącznie kategoria 125tek i kategoria motocykli największych stanowią $\frac{3}{4}$ całego rynku.

Od początku roku zarejestrowano również 34 nowe motocykle elektryczne, wobec 30 w analogicznym czasie przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowiły one 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o 2pp więcej niż przed rokiem, chociaż ich sprzedaż wzrosła aż o 46,8% do 4 031 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę

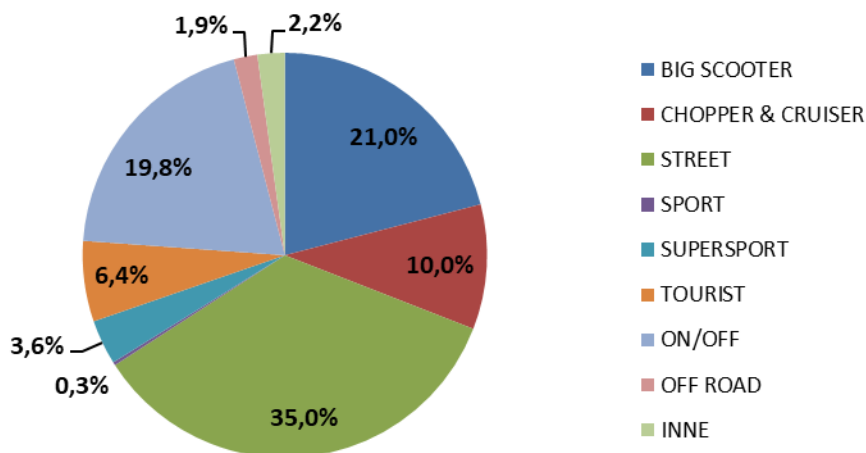


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

ROMET MOTORS (746 szt.), następnie YAMAHE (457) i BARTONA (333). W rankingu segmentów na drugim miejscu BIG SCOOTERY (2 416 szt., +38,5% r/r) z 21% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (537 szt.) i tuż za nią YAMAHA (534 szt.). Marki te walczą o prymat w tej kategorii. Na trzecim miejscu w tej kategorii jest KYMCO (231 szt.). Dzięki dobrym wynikom czerwca BIG SCOOTERY wyprzedziły ON/OFFy, które z liczbą 2 282 i udziałem w rynku na poziomie 19,8% przesunęły się na trzecią pozycję. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (700 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż drugi KTM (315 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2019
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

Od początku roku zarejestrowano 38 646 używane motocykle, o 5,1% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (9 273 szt.), YAMAHA (8 166 szt.) oraz SUZUKI (5 162 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,5 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

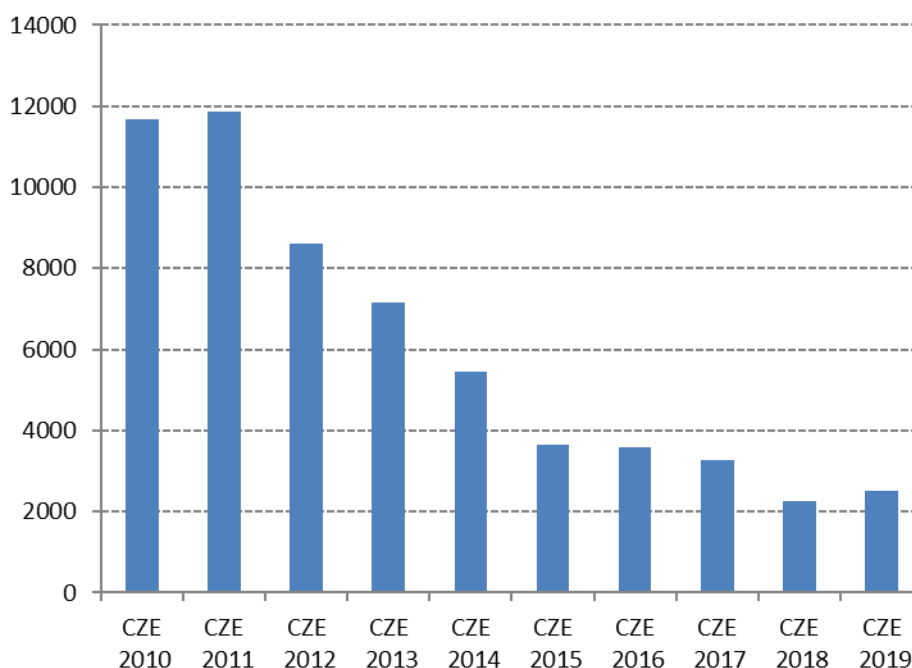
Rejestracje motorowerów w czerwcu osiągnęły poziom 2 501 sztuk, 10% więcej niż przed rokiem oraz 5% więcej niż w maju. Trend wzrostu, podobnie jak w motocyklach trwa nieprzerwanie od początku roku. Taka długa seria wzrostu nie wydarzyła się od 2008, który był szczytowym rokiem popularności motorowerów. Od tego czasu obserwujemy prawie nieprzerwany spadek, poprzerwany pojedynczymi miesiącami wzrostu. Trzeba jednak pamiętać, że rok ubiegły był wyjątkowo mizerny i dzięki tej niskiej bazie porównania rok bieżący wygląda korzystnie.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 10 485 sztuk, czyli więcej o 24,6% (2 073 szt.) niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Było to jednak mniej o 16,7% (2 105 sztuki) niż w analogicznym okresie roku 2017.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019



W okresie od stycznia do czerwca br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (3 224 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o ponad 1/3. Udział tej marki w rynku przekroczył 30% i był dominujący. Następny był JUNAK po rejestracji 1 352 szt., który zajął 12,9% rynku. Na dalszych miejscach znalazły się TORQ (1 131) i BARTON (634). Marka elektrycznych skuterów BLINKEE zajęła ósme miejsce dzięki rejestracji 398 sztuk. Na dziewiątym miejscu znalazła się SAKURA (269 sztuk) - pod tą marką również sprzedawane są skutery elektryczne.

Od początku roku łącznie zarejestrowano 1 429 motorowerów elektrycznych wobec 697 w tym samym okresie przed rokiem (+105%) i 225 w pierwszym półroczu 2017 roku.

Rejestracje motorowerów używanych.

W pierwszej połowie 2019 roku zarejestrowano 4 915 (+5,5% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (927, +16,6% r/r), PIAGGIO (544, -3%) oraz YAMAHA (359, -6,8%), która wróciła na trzecie miejsce po tym jak w maju wyprzedziło ją KYMCO. KYMCO trzyma się jednak blisko z tylko 8 sztukami straty.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

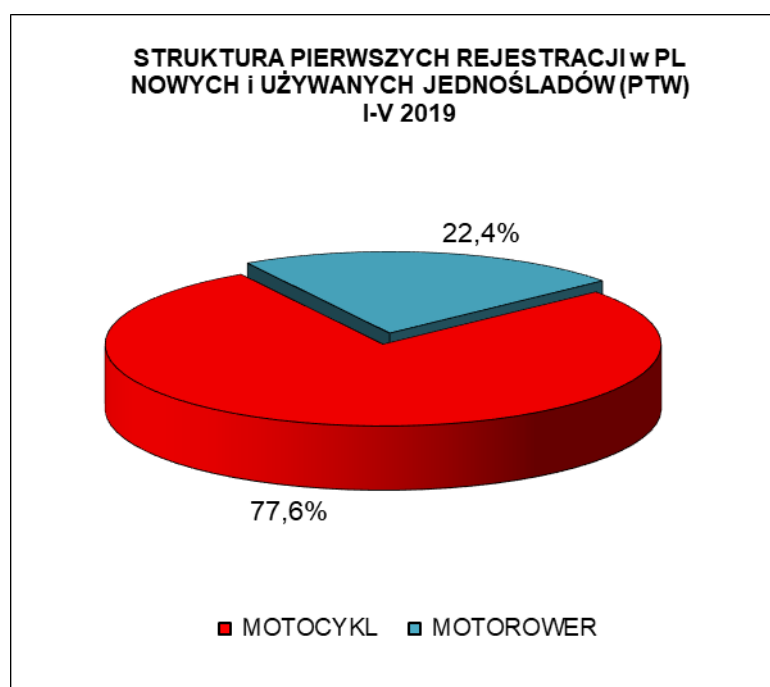


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	9 661	9 413	2,6%	50 177	45 105	11,2%
MOTOROWER	3 678	3 445	6,8%	15 400	13 071	17,8%
RAZEM	13 339	12 858	3,7%	65 577	58 176	12,7%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

MOTOCYKLE	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 401	1 986	20,9%	11 531	8 332	38,4%
UŻYWANE	7 260	7 427	-2,2%	38 646	36 773	5,1%
RAZEM	9 661	9 413	2,6%	50 177	45 105	11,2%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1347	11,7%	1158	13,9%	16,3%
2	HONDA	1332	11,6%	944	11,3%	41,1%
3	ROMET MOTORS	1277	11,1%	597	7,2%	113,9%
4	BMW	1184	10,3%	974	11,7%	21,6%
5	JUNAK	885	7,7%	771	9,3%	14,8%
6	BARTON	558	4,8%	217	2,6%	157,1%
7	KTM	530	4,6%	460	5,5%	15,2%
8	SUZUKI	471	4,1%	327	3,9%	44,0%
9	HARLEY-DAVIDSON	434	3,8%	420	5,0%	3,3%
10	ZIPP	412	3,6%	251	3,0%	64,1%
RAZEM 1-10		8430	73,1%	6119	73,4%	37,8%
POZOSTAŁE MARKI		3101	26,9%	2213	26,6%	40,1%
RAZEM		11 531	100%	8 332	100%	38,4%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	1237	573	115,9%		
	JUNAK	884	771	14,7%		
	HONDA	613	434	41,2%		
	pozostałe marki	3236	2032	59,3%		
<= 125cm³ Suma		5970	3810	56,7%	51,8%	45,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	62	51	21,6%		
	HONDA	51	54	-5,6%		
	SUZUKI	38	5	660,0%		
	pozostałe marki	99	72	37,5%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		250	182	37,4%	2,2%	2,2%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	212	185	14,6%		
	HONDA	202	99	104,0%		
	BMW	188	107	75,7%		
	pozostałe marki	785	518	51,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		1387	909	52,6%	12,0%	10,9%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	285	256	11,3%		
	HONDA	222	154	44,2%		
	SUZUKI	207	187	10,7%		
	pozostałe marki	286	279	2,5%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 000	876	14,2%	8,7%	10,5%
>750cm ³	BMW	978	825	18,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	393	367	7,1%		
	YAMAHA	342	305	12,1%		
	pozostałe marki	1180	1028	14,8%		
poj.sil.>750cm³ Suma		2893	2525	14,6%	25,1%	30,3%
INNE		31	30	3,3%	0,3%	0,4%
RAZEM		11531	8332	38,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	537	328	63,7%		
	YAMAHA	534	455	17,4%		
	KYMCO	231	184	25,5%		
	pozostałe marki	1114	778	43,2%		
BIG SCOOTER Suma		2416	1745	38,5%	21,0%	20,9%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	401	292	37,3%		
	ROMET MOTORS	366	194	88,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	169	150	12,7%		
	pozostałe marki	213	201	6,0%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1149	837	37,3%	10,0%	10,0%
STREET	ROMET MOTORS	746	281	165,5%		
	YAMAHA	457	430	6,3%		
	BARTON	333	76	338,2%		
	pozostałe marki	2495	1959	27,4%		
STREET Suma		4031	2746	46,8%	35,0%	33,0%
SPORT	KAWASAKI	28	29	-3,4%		
	HONDA	2	7	-71,4%		
	SUZUKI		3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		30	39	-23,1%	0,3%	0,5%
SUPERSPORT	YAMAHA	111	69	60,9%		
	HONDA	93	57	63,2%		
	KAWASAKI	50	53	-5,7%		
	pozostałe marki	158	132	19,7%		
SUPERSPORT Suma		412	311	32,5%	3,6%	3,7%
TOURIST	YAMAHA	217	175	24,0%		
	BMW	173	207	-16,4%		
	HONDA	113	56	101,8%		
	pozostałe marki	239	223	7,2%		
TOURIST Suma		742	661	12,3%	6,4%	7,9%
ON/OFF	BMW	700	522	34,1%		
	KTM	315	253	24,5%		
	HONDA	283	239	18,4%		
	pozostałe marki	984	744	32,3%		
ON/OFF Suma		2282	1758	29,8%	19,8%	21,1%
OFF ROAD	HUSQVARNA	58	44	31,8%		
	SWM	45	9	400,0%		
	BETA	30	39	-23,1%		
	pozostałe marki	85	75	13,3%		
OFF ROAD Suma		218	167	30,5%	1,9%	2,0%
INNE Suma		251	68	269,1%	2,2%	0,8%
RAZEM		11531	8332	38,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lipca 2019

MOTOROWERY	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 501	2 273	10,0%	10 485	8 412	24,6%
UŻYWANE	1 177	1 172	0,4%	4 915	4 659	5,5%
RAZEM	3 678	3 445	6,8%	15 400	13 071	17,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	3 224	30,75%	2 411	28,66%	33,7%
2	JUNAK	1 352	12,89%	686	8,16%	97,1%
3	TORQ	1 131	10,79%	1 262	15,00%	-10,4%
4	BARTON	634	6,05%	339	4,03%	87,0%
5	TAOTAO	596	5,68%	533	6,34%	11,8%
6	ZIPP	564	5,38%	815	9,69%	-30,8%
7	LONGJIA	469	4,47%	160	1,90%	193,1%
8	BLINKEE	398	3,80%	309	3,67%	28,8%
9	SAKURA	269	2,57%	2	0,02%	13350,0%
10	KYMCO	207	1,97%	386	4,59%	-46,4%
RAZEM 1-10		8 844	84,3%	6903	82,1%	28,1%
POZOSTAŁE MARKI		1641	15,7%	1509	17,9%	8,7%
RAZEM		10 485	100%	8 412	100%	24,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata